

2012.

mediadaten.

konzept.

MACHER ist eine Mischung aus Business-, Gesellschafts- und Lebensartmagazin. Unverkrampt, mutig, informativ und hintergründig.

Positiv wie negativ beeinflussen sich Privatleben und Beruf wechselseitig. Besonders Entscheider, Führungskräfte und Unternehmer müssen beides in das richtige Lot bringen, damit sie erfolgreich und zufrieden sind. **MACHER** widmet sich im Kern diesem Spagat zwischen Arbeit und Leben.

In **MACHER** geht es aber auch um das Lebensgefühl, an großen Sachen zu arbeiten, Dinge voranzutreiben und Visionen zu schmieden. Es geht ferner darum, mit Rückschlägen und Krisen umzugehen und positive Energie daraus zu ziehen.

MACHER zeigt die Köpfe, die Hannover in Bewegung setzen: ob in der Wirtschaft, der Kultur, im Sport oder im Sozialen. Es geht darum, Menschen darzustellen – im Zusammenhang mit anderen Themen und in anderer Form als üblich.

MACHER schaut hinter die Kulissen, sucht nach spannenden Geschichten und stellt auch weniger bekannte Macher vor.

Das Magazin möchte auf besondere Weise den Stolz auf Hannover und die Region zum Ausdruck bringen.

stil.

Ein Team von erfahrenen Journalisten und Fotografen sorgt in Verbindung mit einem modernen Zeitschriftenlayout dafür, dass die Inhalte unverkrampt, mutig und unkompliziert zum Leser transportiert werden. Ein hochwertiges Druckverfahren schafft darüber hinaus eine zusätzliche Wertigkeit. Einen Eindruck von **MACHER** erhalten Sie auch im Online-Archiv auf der Webseite: www.macher-hannover.de/ausgaben

themen.

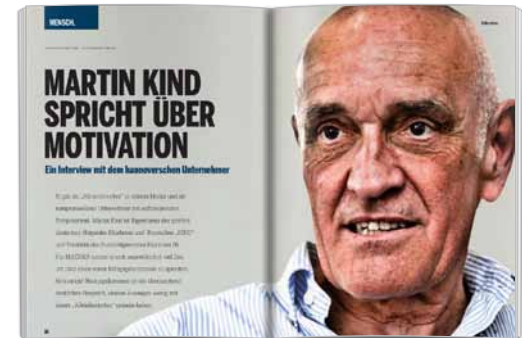
Das Magazin gliedert sich in drei große Themenbereiche:

- Arbeit.** Arbeitswelt, Arbeitsplatz, Mitarbeiter, Motivation, Leistung, Bildung, Organisation, Geschäftsmodelle.
- Mensch.** Köpfe, Interviews, Porträts, Ideen, Visionen. Produkte, Philosophien, Leitbilder.
- Leben.** Familie, Gesundheit, Genuss, Entspannung, Psychologie, Freizeit, Privates.

Jede Ausgabe enthält ein großes Leitthema, welches in allen drei Rubriken als Hauptartikel behandelt wird und den jeweiligen Themenkomplex aus unterschiedlichen und zum Teil überraschenden Blickwinkeln betrachtet.

leser.

MACHER trägt seine Zielgruppe deutlich und unmissverständlich im Titel. Das Magazin richtet sich an Entscheider, Unternehmer und Multiplikatoren in und um Hannover. Es richtet sich an die Persönlichkeiten, für die Beruf und Unternehmertum nicht nur Arbeit, sondern vielmehr Berufung und Leidenschaft sind. Menschen, die den Takt angeben, Verantwortung übernehmen und Visionen haben – eben Macher.



printversion.

Format | 210 x 280 mm

Druck | 4/4 fbg. | CMYK

Papier | Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck matt gestrichen

Inhalt: 115 g/m² Bilderdruck matt gestrichen

Verarbeitung | Klebebindung

Produktion | Bogenoffsetdruck

verbreitung.

Das Magazin hat eine Auflage von 5.000 Exemplaren und wird auf verschiedenen Wegen verbreitet:

- Etwas 1.500 Exemplare landen direkt auf den Schreibtischen der wichtigsten Köpfe aus allen Bereichen. Ein Großteil davon bei mittelständischen Betrieben.
- 1.200 Exemplare werden regionsweit im Zeitschriftenhandel zum Preis von 3,90 Euro vertrieben.
- 2.000 Exemplare werden kostenlos in ausgewählten Cafés, Restaurants, bei hochwertigen Einzelhändlern und in vielen Hotels über den gesamten Erscheinungszeitraum vertrieben.
- Die restlichen 300 Exemplare werden bei gesellschaftlichen Veranstaltungen oder im Rahmen von Promotionaktionen verteilt.
- Jeweils sechs Wochen nach Erstveröffentlichung ist das Magazin auch online frei zugänglich und wird dort nach erster Prognose bis zu 1.000 Leser pro Ausgabe zusätzlich erreichen.

anzeigen.

Der Grundpreis pro Seite liegt bei 2.000 Euro. Weitere Informationen zur Platzierung und zu technischen Fragen erteilen wir gern. Teilformate sind nur in einem begrenzten Umfang möglich. Informationen erteilen wir gern auf Anfrage.

specials.

Sie haben die Möglichkeit mit einem „Heft im Heft“ besondere Aufmerksamkeit zu erregen. Fragen Sie nach den Konditionen für diese höchst wirksame Werbeform.

termine.

01-2012: EVT 06.01.2012 · Anzeigenschluss: 21.12.2011
02-2012: EVT 05.04.2012 · Anzeigenschluss: 21.03.2012
03-2012: EVT 06.07.2012 · Anzeigenschluss: 20.06.2012
04-2012: EVT 05.10.2012 · Anzeigenschluss: 19.09.2012
Weitere Termine auf Anfrage.



The background of the entire page is a close-up photograph of a wooden surface, showing a prominent, wavy grain pattern in shades of brown and tan. The texture is natural and organic, with some darker spots and variations in tone across the surface.

verlag.

publish! Medienkonzepte GmbH
Hainhölzer Straße 5 · 30159 Hannover
T: 0511 260927-50 · F: 0511 260927-54
E: macher@publish-medien.de